

Übersicht Workshops

Themenwelt: Öffentlichkeitsarbeit im Verein

1. Homepage: sicher gestalten, organisieren und pflegen

In dem Workshop „Homepage“ beschäftigen wir uns mit der Struktur und den Inhalten einer Vereinshomepage. Sie möchten wissen, was alles bei der Gestaltung einer Vereinswebsite beachtet werden muss? Dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig! Neben ein paar allgemeinen Hinweisen zur Erstellung und Pflege einer Website geht es in diesem Workshop vor allem darum, wie eine Vereinswebsite rechtssicher gestaltet wird. Wir geben Ihnen ein paar praktische Tipps an die Hand, die bei der Erstellung einer Datenschutzerklärung und eines Impressums helfen.

Konkret gibt der Workshop „Homepage“ Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Welche Gedanken sollte man sich vor der Erstellung einer Homepage machen?
- Welche Möglichkeiten gibt es, eine Website zu erstellen? Und was ist der Unterschied zwischen Baukästen und Content-Management-Systemen?
- Welche Bestandteile sollte eine Webseite auf jeden Fall enthalten?
- Wie erstellt man eine rechtssichere Datenschutzerklärung?
- Welche Informationen gehören in ein rechtssicheres Impressum?
- Was muss beim sogenannten „Cookie-Banner“ beachtet werden?
- Welche Tricks gibt es, mit denen eine Website in den Suchmaschinen gefunden wird?

2. Fotos im Netz: Rechte klären und online stellen

In dem Workshop „Fotos im Netz“ beschäftigen wir uns mit den Themen Urheberrecht, Recht am eigenen Bild und freien Lizenzen. Sie möchten wissen, was bei der Verwendung fremder und eigener Bildmaterialien beachtet werden muss? Dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig! In diesem interaktiven Workshop geben wir einen Einblick in das Urheberrecht und das Recht am eigenen Bild. Mithilfe von Mitmach-Aktionen kann das neue Wissen direkt an konkreten Beispielen angewendet werden. Außerdem zeigen wir, was freie Lizenzen sind und was bei der Nutzung von freien Lizenzen zu beachten ist.

Konkret gibt der Workshop „Fotos im Netz“ Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Was ist die Idee hinter dem Urheberrecht?
- Was ist ein Werk im urheberrechtlichen Sinn?
- Wann darf man fremde Werke nutzen?
- Was ist das Recht am eigenen Bild?
- Wann dürfen fremde Personen fotografiert und die Bilder veröffentlicht werden?
- Darf man auf Veranstaltungen Bilder machen und diese veröffentlichen?
- Was sind freie Lizenzen und CC-Lizenzen?

3. Fotos verwenden: Bildbearbeitung, Stockfotos und Lizenzen

In dem Workshop „Fotos verwenden“ beschäftigen wir uns mit den Themen Bildbearbeitung und freien Lizenzen. Sie möchten wissen, was Sie bei der Nutzung von Stockfotos im Vereinskontext beachten müssen? Dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig!

In diesem interaktiven Seminar zeigen wir, unter welchen Bedingungen Bildmaterialien mithilfe freier Lizenzen kostenlos genutzt werden können. Außerdem geben wir ein paar allgemeine Hinweise zur Bearbeitung von Bildern, um die Onlinepräsenz(en) des Vereins zu stärken und gehen auch darauf ein, wie man Bilder im Vereinskontext sicher mit den Mitgliedern teilen kann.

Konkret gibt der Workshop „Fotos verwenden“ Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Was sind freie Lizenzen und CC-Lizenzen?
- Was muss bei der Nutzung freier Lizenzen und Stockfotos beachtet werden?
- Wo sind Bildmaterialien mit freien Lizenzen zu finden?
- Was sind gängige Bildbearbeitungsprogramme?
- Welche gestalterischen Aspekte sollte man bei der Bildbearbeitung beachten?
- Wie teile ich Bilder sicher mit meinen Mitgliedern?

4. Soziale Netzwerke kennenlernen: Erste Schritte und Sicherheit

In dem Workshop „Soziale Netzwerke“ beschäftigen wir uns mit den Themen Social-Media-Strategie und verschiedenen sozialen Netzwerken. Sie möchten wissen, warum Social Media ein wichtiges Kommunikationsinstrument für Ihren Verein ist? Dann sind Sie bei uns genau richtig! In diesem interaktiven Workshop geben wir einen Einblick zur Nutzung sozialer Medien. Mithilfe von Mitmach-Aktionen kann das neue Wissen direkt an konkreten Beispielen angewendet werden. Außerdem sprechen wir darüber, wie die Privatsphäre von Ihnen und den Besucher*innen des Vereinsauftrittes geschützt werden kann.

Konkret gibt der Workshop „Sozial Netzwerke Grundkurs“ Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Welchen Nutzen haben soziale Medien für einen Verein?
- Welche verschiedenen sozialen Netzwerke gibt es?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Was für einen Arbeitsaufwand muss man einplanen?
- Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen beachtet werden?
- Wie sichert man die Privatsphäre der Vereinsmitglieder und Besucher:innen?

5. Soziale Netzwerke nutzen: Funktionen, Planung und Communitymanagement

In dem Workshop „Soziale Netzwerke“ beschäftigen wir uns mit dem Funktionsumfang der Meta-Business Suite, der Planung von Beiträgen sowie dem Kommunikationsverhalten in Sozialen Netzwerken. Sie möchten wissen, wie sie ihren Auftritt in den Sozialen Netzwerken planen und evaluieren können? Dann sind sie in Workshop genau richtig! In diesem interaktiven Seminar gehen wir besonders auf den Funktionsumfang der Meta-Business Suite ein und zeigen nützliche Funktionen für die Gestaltung des Vereinsauftritts. Durch interaktive Übungen kann das Wissen direkt an konkreten Beispielen angewendet werden. Außerdem sprechen wir über Wege zur Vernetzung mit Follower:innen des Vereinsprofils.

Konkret gibt der Workshop „Sozial Netzwerke Aufbaukurs“ Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Welche Funktionen zur Interaktion bieten soziale Netzwerke?
- Was ist die Meta-Business-Suite?
- Welche Funktionen bietet die Meta-Business-Suite?
- Wie kann die Meta-Business-Suite zur Öffentlichkeitsarbeit im Verein genutzt werden?
- Welche Arten der Interaktion gibt es in den sozialen Netzwerken?
- Was ist eine Netiquette?
- Wie kann man sich mit seinen Follower:innen vernetzen?